



13.6.2023

הנדון: פנייה מוקדמת לקבלת מידע 42/2023 בנושא "ביצוע תוכניות יזמות חברתית לבני נוער לפעילות בתחומי דיפלומטיה ציבורית"

משרד החוץ ("המזמין") מפרסם בזאת פנייה מוקדמת לקבלת מידע בנושא שבנדון ("הפניה"), כל המעוניין לענות על הבקשה, ולמסור מידע, יפעל בהתאם למפורט במסמכים אלו.

1. נושא והרקע לפניה

- 1.1. ביצוע תוכניות יזמות חברתית לבני נוער לצרכי דיפלומטיה ציבורית. תיאור השירותים הנדרשים ראהנספח א' המצורף: "בניית כוח משימה של צרכי משרד החוץ לצרכי דיפלומטיה אזרחית".
- 1.2. להלן תמצית הניסיון הקודם הנדרש מהמזמין:
 - 1.2.1. ניסיון קודם בהפעלת תוכניות חינוכיות לבני נוער בישובים שונים בו זמנית.
 - 1.2.2. יכולת ארגונית וניהולית, יכולת גיוס מדריכים ומנחים לפעילות עם בני נוער.
 - 1.3. בנוסף, ניסיון קודם בתחומים הבאים יקנה למזמין יתרון:
 - 1.3.1. עידוד וקידום יזמות ומיומנות חברתית של בני נוער.
 - 1.3.2. הקניית מיומנויות לפעילות ברשתות חברתיות.
 - 1.3.3. עבודה חינוכית קודמת שבוצעה בתיאום עם רשויות מקומיות.
 - 1.3.4. יכולת לתחילת פעילות בפריסה רחבה בפרק זמן קצר החל מקבלת אישור המשרד.

2. כללי הפניה

- 2.1. התייחסויות לפניה זו, יש להעביר לכתובת דוא"ל: michrazim@mfa.gov.il, **עד ליום 22.06.2023 בשעה 15:00**.
- 2.2. שאלות על האמור בפניה זו ניתן להעביר עד ליום 18.06.2023 בשעה 15:00 לכתובת הדוא"ל המפורטת לעיל.
- 2.3. למען הסר ספק, מסמך זה אינו הליך מכרזי ואינו בבחינת בקשה לקבלת הצעות (RFP), ואין בו כדי לחייב את המזמין לבצע מכרז כאמור או ליצור כל מחויבות חוזית אחרת בין המזמין ובין מי שהגיש מענה לפניה. לאחר קבלת המענים לפניה זו, המזמין ישקול את המשך פעולותיו בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
- 2.4. כמו כן, מובהר כי מתן התייחסות מצד ספק אינו מהווה יתרון או תנאי להשתתפות במכרז, ככל שיערך בעתיד, ולא יחייב את שיתופו במכרז של הספק או התקשרות עמו בכל דרך אחרת.
- 2.5. בהמשך לפניה זו, המזמין שומר על זכותו, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי:
 - 2.5.1. לפנות ולהיפגש עם ספקים פוטנציאליים בבקשה להצגת מידע והבהרות, להצגת המוצר והדגמות ("פיילוט") ולביקור באתריו או באתרי לקוחותיו.
 - 2.5.2. להשתמש במידע שייאסף במסגרת הליך הפניה ובעקבות פרסום פנייה זו לצורך כתיבת מכרז, או להרכבת רשימת ספקים פוטנציאליים.
 - 2.5.3. ככל שיתקיים בעתיד הליך התקשרות לקבלת השירותים בנושא שבנדון, לרבות מכרז, לשנות או להוסיף תנאים ודרישות והכל בהתאם לצרכים שיקבע המזמין.



2.5.4. לפרסם בדרך של מכרז או בכל בדרך אחרת, מפרטים או אפיונים אשר יתבססו על המידע אשר יצטבר כתוצאה מהתהליך.

2.5.5. בכפוף לאמור בסעיף 2.5.6 להלן, המשרד רשאי לעשות שימוש במידע שיימסר על ידי משיבים לצורך בחינת האפשרות לבצע התקשרות בנושא ולעיצוב הדרישות בהתקשרויות כאמור.

2.5.6. בכפוף לכל דין, המשרד ישמור את המידע שהגיע אליו במסגרת הפנייה בסודיות, וכן לא יעשה בו שימוש, כמפורט להלן:

2.5.6.1. לא יפרסם את המידע באופן פומבי.

2.5.6.2. לא יפגע בקניין הרוחני של המשיב.

2.5.6.3. לא יעשה בו שימוש מסחרי למעט למטרות המנויות בפנייה לקבלת מידע.

2.5.6.4. לא יעביר את המידע לצד ג' למעט גורם המעורב בעיצוב ההתקשרות, כגון יועץ מקצועי.

2.5.7. על אף האמור לעיל, המשרד יהיה רשאי לפנות אל המשיב ולבקש ממנו לעשות שימוש במידע כאמור בסעיף 2.5.6.

2.6. כל הוצאות הכרוכות במתן התייחסות לפנייה הן באחריותם הבלעדית של הספקים ועל חשבונם. יודגש, כי ספק לא יהיה זכאי לכל פיצוי, שיפוי, החזר או תשלום כלשהו מהמזמין בגין התייחסות לפנייה.

2.7. ספק המגיש התייחסות לפנייה זו מצהיר כי:

2.7.1. הוא מסכים לכל המפורט במסמך ומתחייב שלא יהיו לו תביעות או דרישות מאת המזמין או כל גורם אחר בקשר לשימוש במידע שיימסר על ידו.

2.7.2. כי אין במידע המוגש על ידי הספק או בשימוש עתידי בו כדי לפגוע בזכויות של צד שלישי, לרבות זכויות יוצרים, וכי הוא לבדו יישא באחריות לכל דרישה או תביעה שמקורה בטענה כי במסגרת שימוש במידע שהוגש הופרו זכויות צד שלישי כאמור, והוא ישפה את המזמין מיד עם קבלת דרישה בגין כל סכום שיידרש ו/או יתבע לשלם מחמת תביעה או דרישה כאמור לעיל, לרבות הוצאות ושכ"ט עו"ד.

2.7.3. מסמכי פנייה זו הינם רכושו הבלעדי של המזמין.

2.8. פניה זו מפורסמת באישור ועדת המכרזים של המזמין, ובפיקוחה.



נספח א' – בניית 'כוח משימה' של צעירי משרד החוץ לצרכי דיפלומטיה אזרחית יזמים שגרירי העתיד

רקע

לאור האתגרים הרבים עימם מתמודדת מדינת ישראל בזירה הציבורית - הבינלאומית, התדמית השלילית, ומעריך זה לגיטימציה המופעל על ידי גורמים עוינים בחו"ל, אין ספק שיש מקום רב לשילוב בני נוער וצעירים בהפצת סיפורים וחוויות אישיות שישקפו תמונה אמיתית לגבי החיים בישראל ומורכבות המצב.

החזון

בניית כוח משימה צעיר וייחודי של בני נוער מרחבי המדינה, בדגש על פריסה גאוגרפית רחבה ועל שילוב פריפריה, שיפעל בשירות משרד החוץ והרשויות המקומיות, שיצויד בידע וכלים, ינותב למסגרות עבודה, ויסייע הלכה למעשה למעריך הדיפלומטיה הציבורית תוך קידום האינטרסים של מדינת ישראל ותדמיתה בעולם.

הדרך

- בניית תוכנית הכשרה מתאימה בדגש על חיים נורמטיביים ושיתוף בשיח לגבי נושאים החשובים לצעירי כל העולם כמו משבר האנרגיה, ספורט ובריאות, תרבות הפנאי, מעמד הנשים, חדשנות, יזמות, מעורבות חברתית ועוד.
- מתן כלי יזמות בתחומים שונים כמו: יזמות כלכלית-תעשייתית, חברתית-קהילתית, תדמיתית, תיירותית, תרבותית, בריאותית ועוד, וכן שימוש במתודות כמו: סימולציות, משחקי תפקיד, שימוש במדיה חברתית, באפליקציות שונות ועוד.
- פתיחת הזדמנויות להשתתפות בוגרי התוכנית בפורומים בינלאומיים לנוער, שבהם הנוער הישראלי שעבר את ההכשרה, מקדם יוזמות ומוביל תהליכי שינוי.

קהל היעד

חשוב לאפשר לכל צעיר או צעירה להחשף לתחום הדיפלומטיה הציבורית, איתור המשתתפים יבוצע על ידי הרשויות המקומיות בעצמן שיפנו לתלמידי כיתות י' – יב בשיתוף בתי הספר ברשויות השונות ועל-פי תיאום ובחירה של קהלי היעד ע"י מחלקות החינוך ומחלקות הנוער, ללא דרישות מקדימות כמו שליטה בשפה נוספת, רמת לימודים או מבחנים מכל סוג.

גודל קבוצה

כיתה מלאה במידה והפעילות מתקיימת במהלך שעות הלימודים הפורמליות, או קבוצה של עד 25 משתתפים במידה והתוכנית מבוצעת מעבר לשעות הלימודים.

מיקום ההכשרה

ההכשרה תבוצע במיקום שייבחר ויוכשר לכך על ידי הרשות המקומית.

ציוד נדרש

אין צורך בציוד מיוחד מלבד טלפונים סלולריים של המשתתפים ואפשרות חיבור ווי פיי.

מבנה הפעילות

הפעילות תכלול מספר שלבים:

שלב א – בעקבות פרסום קול קורא לכלל היישובים במדינה יש צורך בפעילות הכנה מקדימה מול הרשויות. בניית סטטוס קבוצה, מינוי רכז קבוצה מטעם הרשות או ביה"ס, ארגון לו"ז הכשרה, בדיקת אפשרות לשיתופי פעולה עם גורמים נוספים ברשות, אפיון סטטוס קבוצה, התאמת התוכנית לפרופיל יישובי ועוד.

שלב ב – ניהול והדרכת קורס, להקניית ידע וכלים ליצירת כוח משימה של מנהיגי דיפלומטיה אזרחית מטעם משרד החוץ.

ניתן לקיים את ההכשרה בשני אופנים לבחירת הרשות עצמה ומה יתאים מבחינתה:

מודל א: 8 מפגשים בני 4 שעות אקדמיות.

מודל ב: האקאטון בן 4 ימים רצופים. 8 שעות אקדמיות ליום.



*הקורס יזכה את המשתתפים בתעודה מטעם משרד החוץ.

במהלך הקורס יחשפו המשתתפים לכלים ורעיונות לפעילות דיפלומטית שוטפת שאותה יישמו ובה יתנסו במהלכו. בנוסף, בכל קורס יוגשו ויתוקפו רעיונות ליוזמות ברמת ערך מוסף, ייחודיות ומענה רלוונטי לצרכי השוק. בתום הקורסים תתקיים תחרות יוזמות ארצית, מכאן החשיבות להפעיל את מכלול הקורסים ברחבי הארץ במקביל על מנת לאסוף כמות יוזמות שתהווה בסיס לתחרות.

סה"כ משך קורס 32 שעות אקדמיות

שלב ג – אירועי שיא:

3. **כנס בירושלים**, יום עיון לכלל קבוצות המשתתפים, שיערך במשרד החוץ ובשיתופו, לצרכי העשרה וחלוקת רעיונות ליוזמות. הכנס יכלול פאנלים עם מומחים, משחק סימולציה, התנסויות במדיות חברתיות, משחקי תפקיד, אפליקציות של דילמות לפתרון בעיות בדרכים אטרקטיביות, ומתודולוגיות נוספות להנגשת ידע וקבלת החלטות. יש צורך לתכנן ולבנות את הכנס על כל מרכיביו. משך הכנס 10 שעות אקדמיות.

2. **אירוע סיכום יישובי** בנוכחות ראש הרשות, נציגי משרד החוץ, חברי מועצה, וגורמים יישוביים רלוונטיים, הורים ובני נוער. באירוע יוצגו פיצ'ים של היוזמות שתוכננו ע"י הקבוצות, תיבחר יוזמה מובילה לכל קבוצה, אותה תציג הקבוצה לתחרות הארצית, יוענקו תעודות סיום קורס מטעם משרד החוץ. סה"כ 4 שעות אקדמיות.

3. **תחרות יוזמות ואירוע ארצי** לבחירת יוזמת הסברה דיפלומטית-חברתית מנצחת, האירוע הארצי יכלול תערוכה של היוזמות שעלו לשלב הגמר בתחרות, סרטון תדמית, הצגת תוצרים בניו מדיה, וחלוקת פרסים לזוכים. סה"כ 4 שעות אקדמיות.

אומדן היקף הפרוייקט

- כל קורס המיועד לכ-25 – 35 משתתפים, הפעילות תכלול את המרכיבים הבאים:
- 50 שעות פעילות הכוללות: קורס בן 32 שעות אקדמיות, כנס בן 10 שעות אקדמיות, אירוע יישובי ואירוע ארצי בני 4 שעות אקדמיות כל אחד.
- כ-200 – 300 משתתפים בכנס (מנהיגות נבחרת של נוער מוביל בקבוצה) וכ-200 משתתפים באירוע ארצי (העולים לגמר בתחרות), כולל אוטובוסים, כיבוד, חומרים, תערוכת יוזמות, הפקת סרטון, תחרות ארצית אינטרנטית, הכנת חידון ארצי לאירוע. הפקת והובלת האירוע כולל צוות. פיתוח חומרים לקורס ולכנס במגוון מתודות אטרקטיביות כולל סימולציה.
- הפעלת תוכנית ההכשרה בכ-100 מוקדים ברחבי הארץ במקביל.
- חשיבות ליכולת פריסה ארצית ומתן מענה עם מדריכים מוסמכים (נסיון מוכח בהכשרת בני נוער).

דגשים נדרשים

- הקורסים יתחילו במועד המוקדם ביותר האפשרי, כאשר הם משולבים בתוכנית הלימודים או מבוצעים מעבר לשעות הלימודים בהתאם לבקשת הרשות המקומית. במידה והרשות תבחר לבצע האקאטון מרוכז הוא יבוצע במועד מתאים, בהקדם האפשרי.
- התוכנית תופעל במקביל בישובים רבים בכל רחבי הארץ.
- ישנה חשיבות לפריסה ארצית וחיבור לגורמי המקצוע המתאימים ברשויות המקומיות ברחבי הארץ.
- צוות הדרכה מיומן ומוסמך, כאשר המדריכים שיעבירו את התוכנית נדרשים להציג נסיון מוכח בהכשרת בני נוער.
- הספק יידרש להמציא אישור על קיום ביטוחים בהתאם להנחיות שיועברו על ידי משרד החוץ.
- יידרש תיאום עם ארגונים ופורומים בינלאומיים לנוער.
- בתיאום עם הרשויות המקומיות ובתי הספר, יש לשאוף לכך שהפעילות תוכר כחלק מ"מחויבות אישית" של בני הנוער.



דוגמא למגוון תכנים שנצפה שיעברו במסגרת התוכנית

1. הבנת הצורך

- ✓ מודעות לאינטרסים המדיניים, ביטחוניים, כלכליים של מדינת ישראל.
- ✓ פיתוח יכולת הבחנה לסדרי עדיפות של בעיות תדמית של מדינת ישראל.
- ✓ חשיפה לדיסאינפורמציה וקמפיינים נגטיבים כלפי מדינת ישראל.
- ✓ מיקוד צרכים ברלוונטיות לאירועים משתנים ולצרכי נוער בישראל ובעולם.
- ✓ מעמדה של מדינת ישראל בעולם הרשתות ובתקשורת הכתובה ובמדיה.

2. העשרה והעצמה בתכנים רלוונטיים

- ✓ מקורות הסכוך בין מדינת ישראל לפלשתינים.
- ✓ מעמדה של ירושלים - עיר שלוש הדתות?
- ✓ נושאי משבר גלובליים המעניינים בני נוער בעולם ויוזמות חברתיות שנולדו ע"י בני נוער וצעירים להתמודדות עם (משבר האקלים, מגדר, סטראוטיפים, דמוקרטיה, אורח חיים בריא ועוד).
- ✓ תדמית מדינת ישראל בעיני צעירים בישראל ובעולם.
- ✓ מדיה חברתית והמרחב האינטרנטי כפלטפורמה להעברת תוכן רלוונטי לבני נוער בעולם והבנת תפקידם.

3. מתן כלי מנהיגות להובלת תהליכי שינוי

- ✓ פיתוח מיומנויות לתכנון ומיקוד שליטה, לקבלת החלטות, לעמידה בפני קהל, לעבודת צוות, לתכנון אסטרטגי של דרכי פעולה ועוד.
- ✓ מקומו של הנוער בישראל בהובלת תהליכי שינוי חברתיים.
- ✓ כלים להתמודדות עם משברים ברמת הקהילה, המדינה ומשברים בינלאומיים שישראל במרכזם.

4. מתן כלי יזמות למציאת פתרונות על-פי צרכים משתנים

- ✓ הכרת תכונות היזם וחשיבות עבודת הצוות.
- ✓ היכרות עם סיפורי הצלחה וכישלון של יזמים חברתיים.
- ✓ מודלים לפילוח שוק, לאיתור צרכים ותגובות אפשריות לרעיון היזמי.
- ✓ שימוש במדיה חברתית לצרכי שיווק רעיון.
- ✓ התנסות בפיתוח יוזמה חברתית, תודעתית בהלימה לאינטרסים של מדינת ישראל וצרכים משתנים.
- ✓ כלים לבחינת רעיון יזמי, משמעותי, בעל ערך מוסף ומן המעלה הראשונה.
- ✓ 'מרעיון לביצוע' בהתמודדות עם מצבי לחץ ומשבר, מודלים ליצור פתרונות בחשיבה מחוץ לקופסה.
- ✓ חשיבות המדיה החברתית בשיווק הרעיון היזמי והפיכתו ליוזמה משמעותית הסוחפת רבים.
- ✓ הכנת פרזנטציה לרעיון יזמי.

5. יצירת קשרים וחיבורים (New Bonding)

- ✓ חיבור לסיפורים אמתיים וחוויות של אנטישמיות מחד, ויוזמות טכנולוגיות ותחרויות מדענים צעירים מאידך.
- ✓ חוויות אישיות ומאפיינים ייחודיים של בני נוער ישראלים: מגורים בסמיכות לגבול, תחושות של שליחות לקראת הליכה לצבא, פעילות ייחודית במסגרות התנדבות, מעורבות חברתית, תנועות נוער ועוד.
- ✓ תכנון יוזמות ייחודיות שיענינו בני נוער בעולם להובלת תהליכי שינוי לפתרון משברים עולמיים בתחומי סביבה, בריאות, חברה, תיירות ועוד.